



**“Green Line. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali”** è un progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale, rientrante nel Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, cofinanziato dall’Unione europea.

La finalità è di creare un dialogo permanente tra territori rurali che circondano i bacini lacustri di grande rilevanza turistica, quali il Lago di Garda e il lago Balaton in Ungheria. L’obiettivo è generare un vantaggio strategico agli uni e agli altri, favorendo in modo particolare la fruizione delle risorse dei territori rurali e una offerta coordinata di turismo verde.

Diciannove i partner coinvolti – agenzie di sviluppo rurale, istituzioni del territorio, operatori turistici e delle produzioni locali.

La “Linea Verde” è quella che unisce le opportunità turistiche tradizionali dei territori fronte lago con l’offerta innovativa dei territori rurali e montani circostanti: territori che confinano, si uniscono e dialogano con politiche e azioni condivise e partecipate.



## CONFERENZA TEMATICA

Lunedì  
16 dicembre 2013

# MARCHELLI di QUALITÀ

CAPOFILO DI PROGETTO E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



**GAL Garda Valsabbia**  
via Brunati 9,  
25087 Salò (BS)

tel | +39 0365-21261 | fax | +39 0365-20944  
web | [www.gal-gardavalsabbia.it](http://www.gal-gardavalsabbia.it)  
email | [info@gal-gardavalsabbia.it](mailto:info@gal-gardavalsabbia.it)

CON IL PATROCINIO DI



Comune  
di Salò



Comunità Montana  
Parco Alto Garda Bresciano



COMUNITÀ MONTANA DI  
VALLE SABBIA

PARTNER DI PROGETTO



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura

SALÒ (BS)  
Sala dei Provveditori  
Palazzo Municipale  
Lungolago Zanardelli 55



Ore 8.30 / Registrazione partecipanti

Ore 9.00 / **Introduzione e Saluti istituzionali**

Barbara Botti / sindaco Comune di Salò  
 Andrea Crescini / presidente GAL GardaValsabbia  
 Daniele Molgora / presidente Provincia di Brescia

PRIMA SESSIONE

**I marchi come strumento di sviluppo del territorio**

Modera: Nicola Gallinaro / direttore GAL GardaValsabbia

Ore 9.15 / **Direttive e strategie per l'utilizzo dei marchi d'area come strumenti di sviluppo locale**

INEA – Istituto Nazionale di Economia Agraria

Ore 10.00 / **L'utilizzo dei marchi come strumento di crescita dell'economia green**

Graziano Hermann / Università di Bologna, Campus di Rimini, Scuola di Economia, Management e Statistica

SECONDA SESSIONE

**La qualità nel turismo rurale, esperienze d'eccellenza**

Ore 10.30 / **Il Green Tourism Business Scheme (Gran Bretagna)**

Andrea Nicholas / Green Tourism UK

Ore 11.00 / **Il PAT "Pays d'Accueil Touristique" (Francia)**

Mylène Larrieu / GAL Pays-Adour-Landes-Océanes

Ore 11.30 – 11.45 / Pausa Caffè



TERZA SESSIONE

**Marchi e prodotti locali, per un consumo consapevole di qualità**

Ore 11.45 / **Denominazioni d'Origine Protette e Indicazioni Geografiche Protette alla luce del Regolamento dell'Unione Europea**

Donatella Parma / Regione Lombardia, Direzione Generale Agricoltura

Ore 12.15 / **I marchi e la tutela del consumatore: il ruolo dell'ICQRF nel contrasto alle frodi nel comparto agroalimentare**

Roberto Nicolucci / MIPAAF, Direzione Generale della vigilanza per la qualità e la tutela del consumatore

Ore 12.45 – 13.15 / Discussione

Ore 13.30 – 14.15 / **Momento espositivo con buffet di prodotti agroalimentari locali presso la sede del GAL GardaValsabbia.**

La Terza Sessione è in collaborazione con "DISTRETTO DI ECONOMIA SOLIDALE": *innovazione e partenariato per la valorizzazione del sistema agro alimentare - artigianale locale.* progetto di cooperazione transnazionale/interterritoriale. FEASR - Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013. Regolamento (CE) 1698/2005. Asse IV – Misura 421

# PROGRAMMA

TAVOLA ROTONDA

**Green line: esperienze di marchi a confronto nell'area di progetto**

14.30 - 17.00

**Il marchio Valle del Chiese e l'offerta di turismo rurale**  
 Fabio Sacco / Consorzio Turistico Valle del Chiese

**Il Marchio di Qualità del Baldo**  
 Cristiano Pastorello / Comunità Montana del Baldo

**Il Marchio Qualità Trentino**  
 Enrico Miorelli / Trentino Sviluppo SpA, Divisione Turismo e Promozione

**Il Marchio di Qualità Territoriale Europeo "Calidad Rural" nell'esperienza del Balaton Uplands Action Group (Ungheria)**  
 Zsuzanna Zsabados / LAG Balaton Uplands Action Group

**L'esperienza del marchio della Comunità Parco Alto Garda Bresciano e della Comunità Montana Valle Sabbia: storia e prospettive di integrazione verso un marchio green**  
 Beatrice Zambiasi / Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano  
 Nicola Gallinaro / GAL GardaValsabbia

Ore 16.00 – 16.15 / Pausa Caffè

Ore 16.15 / Discussione plenaria

Ore 17.00 / Conclusione lavori