

Pmi Day 2025: successo per la 16^a edizione con oltre 3.500 studenti coinvolti

Di Redazione

Con questa edizione, il PMI Day – dal 2010 al 2025 – raggiunge complessivamente 1.185 aziende coinvolte e ben 55.414 studenti partecipanti



Si è conclusa anche quest'anno, con grande partecipazione, la sedicesima edizione del PMI Day, che dal 13 al 15 novembre ha portato **3.546 studenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado** della provincia di Brescia alla scoperta delle imprese del territorio.

L'iniziativa, promossa dalla **Piccola Industria di Confindustria Brescia** in collaborazione con **Confagricoltura Brescia** e **Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale**, ha coinvolto 75 scuole, 175 classi e 102 aziende dei settori manifatturiero, artigianale e agricolo, confermando anche nel 2025 l'alto valore formativo e orientativo dell'evento.

Con questa edizione, il PMI Day – dal 2010 al 2025 – raggiunge complessivamente 1.185 aziende coinvolte e ben 55.414 studenti partecipanti.

Durante le tre giornate, studenti e docenti hanno potuto visitare reparti produttivi, conoscere processi, professioni e innovazioni, ascoltare testimonianze e vivere da vicino la quotidianità delle realtà imprenditoriali bresciane. Le aziende hanno raccontato la propria storia, i progetti e i risultati raggiunti grazie al talento e all'impegno dei loro collaboratori, offrendo ai giovani un'esperienza concreta e immersiva.

Il tema nazionale dell'edizione 2025, **"Scegliere"**, si è rivelato particolarmente significativo: i ragazzi sono stati guidati nella riflessione sulle proprie aspirazioni, sulle competenze richieste dal mondo del lavoro e sull'importanza di compiere scelte consapevoli, informate e responsabili.

*"Il mio primo PMI Day da presidente è stato una vera emozione – commenta **Barbara Ulcelli**, presidente della Piccola Industria di Confindustria Brescia –. I numeri di questa edizione parlano da soli: le imprese bresciane continuano a credere nell'incontro con i giovani e a offrire loro un'esperienza autentica e concreta. Il tema "Scegliere" ha dato ulteriore valore a questo dialogo tra scuola, famiglie, imprese e istituzioni, mostrando ai ragazzi quanto sia centrale conoscere da vicino il mondo produttivo prima di decidere il proprio futuro. Ora dobbiamo continuare a lavorare, per cercare di coinvolgere sempre di più le scuole nelle prossime edizioni".*

"Anche quest'anno il PMI Day ha dimostrato quanto sia fondamentale far entrare i giovani nelle aziende –

*“Il grande interesse mostrato dagli studenti conferma la forza del PMI Day – conclude **Gianluigi Vimercati**, vice presidente di Confagricoltura Brescia –. Le imprese agricole si sono rivelate, ancora una volta, luoghi di innovazione e sostenibilità, capaci di trasmettere ai giovani il significato profondo delle scelte quotidiane che incidono sul territorio, sull’ambiente e sulla qualità della vita. È un risultato che ci incoraggia e che rafforza il legame tra il settore agricolo e le nuove generazioni”.*

DATA DI PUBBLICAZIONE: 24/11/2025 – AGGIORNATO ALLE 08:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 – SISTEMA [GLACOM®](#)