

Sold-out per l'evento "M&A come ponte generazionale: difendersi o (contr)attaccare?"

Di Redazione

L'appuntamento ha rappresentato la prima tappa del percorso formativo e informativo sul tema M&A, come ricordato in apertura da Anna Tripoli, vice presidente di Confindustria Brescia con delega a Credito, Finanza e Fisco; in sala 300 partecipanti



Ha registrato il tutto esaurito – oggi pomeriggio nella Sala Beretta di Confindustria Brescia – l'evento "M&A come ponte generazionale: difendersi o (contr)attaccare?", promosso da AIFI, l'Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt e **Confindustria Brescia**, con circa 300 presenti.

L'appuntamento ha rappresentato la prima tappa del percorso formativo e informativo sul tema M&A, con l'obiettivo di dialogare con gli imprenditori bresciani su come la complessità macroeconomica e geopolitica attuale stia condizionando il valore delle imprese, le scelte strategiche, e quali strumenti possono essere utilizzati (internazionalizzazione, investimenti in tecnologie, passaggio generazionale).

Tra gli interventi del pomeriggio, moderato dal giornalista Marco Capponi (Milano & Finanza), quelli di **Anna Tripoli**, vice presidente di Confindustria Brescia con delega a Credito, Finanza e Fisco, **Anna Gervasoni**, direttore generale AIFI e rettore LIUC – Università Cattaneo, e **Filippo Guicciardi**, presidente Commissione M&A AIFI.

[img id="37773"]

A seguire due panel di lavori: il primo dedicato a "M&A e finanza per la crescita", con **Adriano Adriani**, Investment Director HAT SGR, **Giuseppe Caruso**, amministratore delegato Texor, **Daniele Peli**, amministratore delegato Intred, **Marco Saccone**, amministratore delegato Olimpia Splendid e **Matteo Zenari**, vice presidente Commissione M&A AIFI; il secondo su "La sfida dell'internazionalizzazione", con le testimonianze di **Giovanna Franceschetti**, vice presidente Gefran, **Francesco Guarneri**, consigliere delegato Guber Banca, **Eugenio Morpurgo**, vice presidente Commissione M&A AIFI, **Paolo Santoro**, Partner Consilium SGR, ed **Enrico Zampedri**, amministratore delegato METRA.

*"Brescia è ricca di imprese sane e ben gestite – le parole di **Anna Gervasoni**, direttore generale AIFI e rettore LIUC – Università Cattaneo – con progetti industriali forti che trovano sempre più spesso nella finanza straordinaria un elemento strategico per crescere e internazionalizzarsi. Imprenditori che con lungimiranza hanno aperto il capitale per reperire risorse finanziarie ma anche per acquisire competenze, risorse umane e know how tecnologico fondamentali per i piani di sviluppo programmati".*

DATA DI PUBBLICAZIONE: 21/11/2025 – AGGIORNATO ALLE 09:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 – SISTEMA [GLACOM®](#)