

"Stronger": innovazione, visione e tecnologia per affrontare le sfide

Di Ubaldo Vallini

Lanciata la nona edizione di New Deals a Desenzano: imprenditori, istituzioni e innovatori uniti nel segno della resilienza e del cambiamento



"New Deals" torna con la forza delle idee: imprese e territori verso un futuro sostenibile

Nel cuore della conferenza stampa organizzata da Confindustria Brescia per il lancio della nona edizione di *New Deals*, il tema “**Stronger – Atti di forza in periodi di sfide**” ha trovato voce attraverso interventi concreti e visioni lungimiranti.

L’evento, in programma il 7 novembre al Castello di Desenzano, si conferma un laboratorio di confronto e ispirazione tra imprese, istituzioni e società civile.

A guidare la presentazione è stato **Federico Ghidini**, presidente dell’associazione *New Deals*, che ha sottolineato come oggi sia essenziale **non arrendersi**, ma reagire con coraggio e progettualità.

“Per affrontare le sfide globali di oggi – ha dichiarato – occorre essere *stronger*, sempre più forti”.

Il format si conferma così uno spazio aperto dove imprenditori e professionisti raccontano come hanno trasformato le difficoltà in slancio innovativo.

Giuseppe Castellini, CEO di Carbon-Ti, ha richiamato l’importanza di investire in **persone e tecnologia** in un contesto che impone continui adattamenti: “Acquisire significa portare a sé qualcosa di prezioso”, ha affermato, valorizzando la resilienza come elemento strategico.

Dal mondo del **Rotary**, **Domenico Cirillo** ha illustrato un esempio concreto di *service*: il recupero e la rigenerazione di device aziendali dismessi, da destinare al Terzo Settore.

Un progetto che coniuga sostenibilità ambientale e impatto sociale.

Giovanni Garbelli, presidente di Confagricoltura Brescia, ha invece rimarcato l’importanza dell’**innovazione nei rapporti tra agricoltura e industria**, spunto per nuove sinergie nei contesti aziendali.

Un invito ad abbattere i confini tra settori e a coltivare una visione integrata del fare impresa.

Cristina Zanini di Innex Hub, sponsor dell’iniziativa, ha definito *New Deals* “**un contenitore di narrazioni e visioni**”, dove la tecnologia si trasforma in risposta concreta nei momenti più difficili.

A sorprendere è stato **Paolo Denti**, CEO di Oversonic, con l’annuncio della presenza di **RoBi**, l’umanoide progettato per affiancare l’essere umano nei compiti alienanti e faticosi.

“Non una sostituzione, ma un supporto,” ha spiegato, evidenziando la capacità della macchina di interagire direttamente con le persone. RoBi sarà **intervistato in diretta** durante l’evento.

Un modello che, secondo Lucidi, può ispirare l'intero Paese.

La conferenza stampa ha anticipato un'edizione che si preannuncia intensa e ricca di contenuti, dove il concetto di “forza” non è solo reattività, ma **capacità di costruire il futuro con intelligenza, rete e coraggio.**

DATA DI PUBBLICAZIONE: 28/10/2025 - AGGIORNATO ALLE 08:41

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 - SISTEMA [GLACOM®](#)