

Maniva, l'acqua delle Alpi che sfida la logistica e investe nel futuro

Di Ubaldo Vallini

Dall'alta montagna alla tavola: Michele Foglio racconta i punti di forza e le sfide di Maniva S.p.A., tra sostenibilità, innovazione e radicamento a Bagolino



«Siamo una fonte alpina, e questo è un valore... ma anche una sfida».

Con queste parole Michele Foglio, amministratore di Maniva S.p.A., sintetizza lo spirito dell'azienda durante un'intervista che ci porta nel cuore della Valle Sabbia, a Bagolino, dove nasce una delle acque minerali più riconoscibili del panorama italiano.

La posizione isolata è, da un lato, un vantaggio in termini di purezza e immagine del prodotto, ma dall'altro un ostacolo logistico significativo: **strade strette, curve pericolose e trasporti costosi** pesano sulla competitività di un prodotto dal basso valore unitario come l'acqua minerale.

Eppure Maniva non si ferma.

Al contrario, **investe in sostenibilità e innovazione**: propone acqua in **plastica, vetro a rendere, brick in cartone**, e addirittura **fusti Seltz riutilizzabili**. Ognuno con i suoi vantaggi, in una visione dove «non esiste un materiale migliore in assoluto», ma solo un uso più consapevole.

L'acqua Maniva è **alcalina per natura (pH 8)** e questo la distingue sul mercato, insieme alla sua origine montana e a un residuo fisso equilibrato, caratteristiche sempre più apprezzate dai consumatori.

Il gruppo, giovane rispetto ai colossi del settore, ha fatto della **dinamicità e della sperimentazione il proprio marchio di fabbrica**, lanciando anche una gamma di bibite **“vintage”** e studiando nuove nicchie di mercato per uscire dalla competizione al ribasso.

Nel futuro di Maniva c'è **più intermodalità, un magazzino a valle** per gestire meglio la logistica, **fotovoltaico, linee produttive a basso consumo**, e soprattutto **l'ambizione di restare competitivi senza rinunciare al legame con il territorio**.

«Viviamo qui, lavoriamo qui, siamo parte della comunità di Bagolino» conclude Foglio.

E si capisce bene: **Maniva non è solo acqua**, è identità, innovazione e visione.

☑ Guarda l'intervista completa per scoprire come nasce e dove vuole arrivare l'acqua con l'impronta delle Alpi.