

Progetto «Brescia Carbon check», analisi di impronta carbonica in 29 imprese associate

Di Redazione

Un'iniziativa della Vicepresidenza alla Transizione Ecologica di Confindustria Brescia, con l'obiettivo di effettuare, attraverso la collaborazione con gli esperti CSMT Innovation Hub, una analisi gratuita dell'impronta carbonica per le imprese associate; grazie alle conoscenze apprese, è prevista ora la creazione strumenti che verranno utilizzati a supporto degli associati



Si è chiuso con **29 analisi di impronta carbonica effettuate** – in altrettante imprese associate – il progetto "**Brescia Carbon Check**".

L'iniziativa è nata su volontà della Vicepresidenza alla Transizione Ecologica di Confindustria Brescia, con l'obiettivo di effettuare, attraverso la collaborazione con CSMT Innovation Hub, un'analisi gratuita dell'impronta carbonica di organizzazione per le aziende associate di differenti settori merceologici. L'analisi ha permesso di fare una fotografia puntuale delle emissioni di CO₂ equivalente delle aziende, limitatamente alle emissioni dirette (scope 1) e alle emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (scope 2). I risultati dell'attività svolta hanno permesso a Confindustria Brescia di accrescere le proprie competenze sul tema, comprendere meglio le esigenze specifiche delle aziende associate e mettere a punto strumenti che verranno utilizzati a supporto degli associati.

*"Accanto al tradizionale rendiconto economico che l'impresa deve redigere, – spiega **Fabio Astori**, vice presidente di Confindustria Brescia con delega a Transizione Ecologica e Sicurezza – per alcune realtà è divenuto obbligatorio ormai da tempo produrre un bilancio di sostenibilità che renda conto delle informazioni e delle azioni non finanziarie intraprese in materia Ambientale, Sociale e di Governance (ESG). Nel tempo la platea di soggetti obbligati si è allargata e tenderà sempre più a toccare, in maniera anche indiretta, tutte le imprese (ad esempio tramite richieste di dati e informazioni estese alla catena del valore). Con questo progetto abbiamo quindi voluto accompagnare le aziende associate che desideravano affacciarsi per la prima volta al tema delle emissioni climalteranti o iniziare ad approfondirlo in maniera più sistematica e concreta. E devo dire che le nostre aspettative sono state di gran lunga superate. I 24 posti messi a disposizione all'inizio dell'attività sono andati esauriti in un solo giorno e successivamente si è reso necessario incrementare il budget disponibile per poter accogliere 5 ulteriori richieste di partecipazione, a testimonianza dell'interesse e dell'attenzione delle aziende su questo tema".*

*"Il progetto si è concretizzato nella consegna e presentazione a ciascuna impresa di un report di sintesi – aggiunge **Gabriele Zanetti**, Direttore Generale di CSMT – contenente i risultati dell'analisi nonché raccomandazioni e suggerimenti specifici per la riduzione delle emissioni di CO₂ sia a breve che a lungo termine. Un documento tecnico contenente informazioni oggettive, pensato per supportare i decisori aziendali*

DATA DI PUBBLICAZIONE: 31/05/2025 - AGGIORNATO IL 06/06/2025 ALLE 02:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 - SISTEMA [GLACOM®](#)