

Al MoCa la seconda edizione di Brescia Making Future

Di Redazione

Il 12 e 13 aprile due giorni, promossi dall'Area Education e Capitale Umano di Confindustria Brescia, rivolti ai più piccoli con laboratori dedicati alla scoperta delle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)



Il MO.CA – Centro per le nuove culture di Brescia (via Moretto 78) ospiterà sabato 12 e domenica 13 aprile la seconda edizione di "Brescia Making Future", iniziativa organizzata dall'Area Education e Capitale Umano di **Confindustria Brescia**. L'evento è pensato per avvicinare le bambine e i bambini dagli 0 ai 12 anni alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), con l'intento di stimolare la curiosità scientifica, sensibilizzando anche le famiglie sulle opportunità che queste discipline offrono per lo sviluppo delle nuove generazioni.

La prima edizione di Brescia Making Future 2024 ha coinvolto circa **2.700 partecipanti**, di cui **1.077 bambine** (50,3%) e **bambini** (49,7%).

Il programma è stato presentato stamattina in una conferenza stampa, tenuta nella sede di Confindustria Brescia, a cui hanno partecipato **Elisa Torchiani**, vice presidente di Confindustria Brescia con delega al Capitale Umano, **Anna Frattini**, assessora con delega alle Politiche educative, alle Pari Opportunità, alle Politiche giovanili e alla Sostenibilità sociale del Comune di Brescia, **Roberto Saccone**, presidente della Camera di Commercio di Brescia, **Giovanni Comboni**, Vice Presidente di A2A, main partner dell'edizione 2025, e **Lucio Biondaro**, Ceo di Pleiadi, società di divulgazione scientifica.

L'evento è cofinanziato e patrocinato dalla **Camera di Commercio di Brescia**, e ha come main partner **A2A S.p.A**; l'iniziativa ha inoltre come sponsor **Banco Desio** e vanta la collaborazione di numerosi enti, quali: **Comune di Brescia**, **Federchimica**, **Federmeccanica**, **Provincia di Brescia**, **Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Brescia**, **Università degli Studi di Brescia con STEM In Genere**, **Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia**, **Giovani Imprenditori**, **LE Imprenditrici**, e **InnexHub** di Confindustria Brescia.

Nel dettaglio, sono in programma **8 diversi laboratori STEM gratuiti**, sviluppati con Pleiadi Science Farmer, dedicati alle bambine e ai bambini dagli 0 ai 12 anni e altre iniziative collegate al tema:

- **Area Baby/Maker-(Ro)Bot** (0-6 anni)
- **Economia circolare** (6-8 anni) – Laboratorio esperienziale A2A S.p.A
- **Chemical bar** (6-8 anni)
- **Meccanic Art** (8-10 anni)
- **Feed&Food** (8-10 anni)
- **Virtual Word** (10-12 anni)
- **Human Body** (10-12 anni)
- **Verso l'infinito** (genitori e figli 3-12 anni)

Tutti i dettagli dei laboratori, insieme alle modalità di partecipazione, sono disponibili sul sito www.makingfuturebrescia.it; iscrizioni su <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-making-future-brescia-1279623320799?aff=oddtcreator>.

Oltre ai laboratori, Brescia Making Future ospiterà anche conferenze in ambito scientifico con docenti e ricercatori universitari, imprenditori, previste nella Sala Danze (posti limitati 60 a conferenza):

- ***Dal senso del numero allo 0 e mezzo in matematica: perché a volte i numeri diventano difficili?***

– Sabato 12 aprile, ore 14.30

Gianluca Sechi, Docente Psicologo-Neuropsicologo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

- ***Dalla caccia alle streghe all'effetto Scully di X Files: le donne nella scienza che cambiano il mondo*** – Sabato 12 aprile, ore 15.30

Mariasole Bannò, Prof.ssa di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Brescia

- ***Suor Mary Kenneth Keller: la visionaria dell'IA che ha fatto la storia*** – Sabato 12 aprile, ore 16.30

Marika Vezzoli, Prof.ssa di Statistica Medica e Presidente Progetto STEM in Genere, Università degli Studi di Brescia

- ***Microplastiche: quello che sappiamo e quello che dobbiamo ancora scoprire*** – Sabato 12 aprile, ore 17.30

Stefania Federici, Prof.ssa di Fondamenti di Chimica delle Tecnologie, Università degli Studi di Brescia

- ***I buchi neri – frequently asked questions*** – Domenica 13 aprile, ore 14.30

Roberto Auzzi, Docente di Matematica e Fisica, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

- ***Caratteri spigolosi e poliedrici faccia a faccia*** – Domenica 13 aprile, ore 15.30

Silvia Pagani, Ricercatrice in Geometria, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

- ***STEM: una questione di famiglia – La scelta delle bambine tra passione, stereotipi, errori innocenti*** – Domenica 13 aprile, ore 16.30

Daniela Bandera, Sociologa, Responsabile Gruppo LE Imprenditrici di Confindustria Brescia

Chiara Martinelli, Studentessa Liceo A. Calini di Brescia

Per informazioni sulle conferenze, è possibile contattare education@confindustriabrescia.it - +39 030/2292311.

È infine prevista la mostra interattiva "Experia", per rendere la fisica un'avventura da scoprire. Grazie a **sei exhibit** potranno essere esplorati fenomeni come la gravità, l'onda sonora, la distribuzione della pressione, la velocità e l'altitudine, con l'obiettivo di stimolare il pensiero critico e trasformare la scienza in un'esperienza sensoriale unica.

DICHIARAZIONI

Elisa Torchiani, Vice Presidente Confindustria Brescia con delega a Education e Capitale Umano

"Il nostro obiettivo non è solo quello di offrire un evento formativo, ma di costruire una vera e propria cultura dell'innovazione. Vogliamo che Brescia diventi un punto di riferimento per le nuove generazioni che desiderano avvicinarsi alle discipline STEM, fornendo loro strumenti concreti per sviluppare competenze e aspirazioni professionali. L'apprendimento scientifico e tecnologico non è solo una questione di conoscenze, ma di mentalità: dobbiamo insegnare ai giovani a pensare in modo critico, ad affrontare i problemi con creatività e a guardare al futuro con fiducia."

Roberto Saccone, Presidente Camera di Commercio di Brescia

"Il capitale umano si configura sempre più come la vera risorsa critica del futuro, con l'uomo che – nonostante lo sviluppo delle tecnologie – resta centrale nella gestione dei processi. Tuttavia, è chiaro che con gli attuali problemi di mismatch tale risorsa, oltre che scarsa, appare anche orientata verso percorsi di studio poco rispondenti alle reali esigenze delle imprese, soprattutto in un territorio manifatturiero e agricolo come quello bresciano. Per questo motivo iniziative quali Brescia Making Future sono certamente da apprezzare e sono state sin da subito sostenute dalla Camera di Commercio, in particolare per la capacità di coinvolgere i più

giovani e le loro famiglie, trasmettendo l'importanza del mondo STEM e la passione per la cultura tecnica e il saper fare."

Giovanni Comboni, Vice Presidente A2A

"Far conoscere ai più piccoli il valore delle risorse naturali e delle nuove tecnologie, anche attraverso laboratori e attività ludiche, significa coltivare fin da subito i talenti e le competenze indispensabili per affrontare le sfide tecnologiche del futuro e offrire concrete prospettive lavorative ai giovani studenti. Inoltre, diffondere tra le nuove generazioni i principi dell'economia circolare e della sostenibilità è fondamentale per costruire una società più consapevole, capace di coniugare sviluppo e rispetto per l'ambiente. Ecco perché A2A sostiene con convinzione Brescia Making Future, un'iniziativa che stimola curiosità, creatività e consapevolezza, ponendo l'innovazione, la tecnologia e la transizione ecologica al centro della crescita dei cittadini di domani."

Lucio Biondaro, Ceo Pleiadi

"Abbiamo trovato straordinario che il territorio ci abbia chiesto di far evolvere il format in base a quelle che riteneva le esigenze di formazione di stampo scientifico e tecnico, non è un caso che proprio su questo territorio per la prima volta sperimentiamo attività sia per l'infanzia sia per il coinvolgimento dei genitori, segno che il mondo delle Stem e in generale il rapporto con l'impresa ha assunto una connotazione diversa in cui siamo tutti chiamati a partecipare"

DATA DI PUBBLICAZIONE: 25/03/2025 - AGGIORNATO IL 24/06/2025 ALLE 02:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 - SISTEMA [GLACOM®](#)