

La Valle Sabbia protagonista del rilancio turistico della Lombardia

Di Redazione

La Comunità montana ha vinto il bando "Enjoy the outdoors in Lombardy!" promosso dall'assessore regionale al Turismo Lara Magoni

"Incrementare l'incoming turistico in Valle Sabbia attraverso la promozione delle eccellenze artistiche, culturali, storiche, enogastronomiche, sportive ed escursionistiche intercettando proprio quei fussi provenienti sia dal territorio nazionale, che da quello tedesco".

Con queste parole Giovanmaria Flocchini, presidente della CMVS, presenta *Enjoy the outdoors in Lombardy!*, il progetto che ha consentito alla Valle Sabbia di vincere il bando di Regione Lombardia.

"È un'importante iniziativa poiché il turismo rappresenta un fondamentale volano per l'economia e il commercio locale, soprattutto in un periodo di pandemia in cui questo settore ha subito gravi danni".

"Enjoy the outdoors in Lombardy!", progetto per il quale saranno investiti complessivamente 10.000 euro, ha come primario obiettivo quello di rafforzare la brand identity del territorio attraverso un'intensa attività di comunicazione online rivolta al target nazionale e tedesco: due dei più importanti mercati per la Valle Sabbia!

La campagna digital prevede concretamente la valorizzazione turistica di tutte quelle attività che da sempre caratterizzano l'offerta escursionistica valsabbina come outdoor, sport e active holiday, che coinvolgono da un lato le famiglie e dall'altro gli sportivi. E per farlo verranno utilizzati video promozionali, operazioni display su Google, ma anche campagne social con sponsorizzazioni ed anche più tradizionale con la pubblicazione di advertorial su alcune delle più autorevoli testate tedesche dedicate al mondo della bicicletta come "Bike Aktiv Urlaub".

Regione Lombardia vuole, con questa iniziativa, promuovere fattivamente il rilancio turistico dei territori di Brescia e Bergamo, colpiti in modo eccezionale dalla pandemia del Covid-19, con un bando, rivolto sia a soggetti pubblici che privati, promosso dall'Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Lara Magoni, per offrire a queste Province la possibilità di essere protagoniste e per agevolare la rinascita della Lombardia valorizzando il patrimonio turistico di ciascuna zona. Il progetto culminerà nella primavera 2021 con la promozione della nuova stagione turistica!

DATA DI PUBBLICAZIONE: 02/12/2020 - AGGIORNATO IL 13/11/2025 ALLE 02:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 - SISTEMA [GLACOM®](#)