

## Connex, presentata la seconda edizione

Di Redazione

*L'evento di partenariato industriale promosso da Confindustria è in programma i prossimi 27 e 28 febbraio al MiCo di Milano. Alla prima edizione hanno preso parte 26 aziende bresciane oltre a una rete di 5 imprese e sono stati registrati, complessivamente, 7.000 partecipanti tra imprenditori, manager, startup, istituzioni, enti e stakeholder*

**È stata presentata questo lunedì pomeriggio**, nella sede dell'Associazione Industriale Bresciana, la seconda edizione di Connex, l'evento di partenariato industriale promosso da Confindustria e in programma i prossimi 27 e 28 febbraio al MiCo di Milano. Durante l'incontro sono intervenuti **Luigi Paparoni**, Direttore Brand Identity di Confindustria, **Elisa Torchiani**, Presidente della Piccola Industria AIB, e **Filippo Schittone**, Direttore di AIB.

**A Connex prenderanno parte PMI e grandi aziende**, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti d'impresa, università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital Innovation Hub, enti di formazione e certificazione, attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le Associazioni e le Camere di Commercio, i player pubblici e privati. Sono attese, oltre a realtà nazionali, anche numerose iscrizioni dai **Paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale, della Russia e dell'Unione Europea**.

**Nella prima edizione del 2019** sono stati registrati 7.000 partecipanti tra imprenditori, manager, startup, istituzioni, enti e stakeholder, con 450 imprese espositive, 200 presentazioni aziendali, 40.000 utenti sulla piattaforma, 2.500 incontri B2B svolti al MiCo, 1.000 imprese italiane e straniere nel marketplace e 6 milioni di persone raggiunte attraverso la comunicazione digitale. Un importante contributo è giunto anche dalla provincia di Brescia, con **26 aziende associate ad AIB presenti**, oltre a una rete di **5 imprese**.

**“Connex rappresenta una reale occasione** per entrare in connessione con altre aziende e rafforzare il proprio business – spiega **Elisa Torchiani**, Presidente Piccola Industria di AIB – , *non solo per le PMI, ma anche per le grandi aziende, come testimoniano i driver tematici proposti, che rappresentano leve di sviluppo cruciali per le imprese, nelle sfide che le attendono per il prossimo futuro. Fare networking e incontrare personalmente gli imprenditori continuano ad essere due aspetti fondamentali, indipendentemente dalle dimensioni e dalle peculiarità di un'azienda.*”

**Anche nel 2020 sarà a disposizione** dei partecipanti il Marketplace, piattaforma con un'app dedicata che consentirà di consultare in tempo reale i profili aziendali, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda di appuntamenti e di eventi. Il Marketplace avrà inoltre una sezione di matching avanzato, dove verranno suggeriti i partner corrispondenti agli interessi dichiarati in base alla propria profilazione. Quest'ultima sarà favorita dalla presenza di quattro driver tematici scelti per il 2019: **“Fabbrica bella e intelligente”, “Le città del futuro”, “Pianeta sostenibile” e “La persona al centro del progetto”**.

**I laboratori organizzati** all'interno dei quattro driver tematici saranno dedicati a Industria 4.0, Cybersecurity, Filiera 4.0, Rigenerazione urbana, Smart cities, Economia circolare, Sostenibilità energetica, Logistica e infrastrutture digitali e sostenibili, Resilienza del territorio e degli insediamenti produttivi, Educare 4.0, Wellness e benessere, Formare 4.0, Salute 4.0. Tra i laboratori trasversali ai driver figurano invece **“La domanda pubblica come leva di innovazione”, “La finanza di progetto per i partenariati innovativi”, “Retimpresa in filiera” e “Open Innovation/Startup”**.

**Connex favorirà inoltre** la partecipazione delle startup che operano in uno dei 4 driver tematici attraverso un'apposita call che consentirà alle startup vincitrici di partecipare gratuitamente all'evento con un proprio stand, di iscriversi al Marketplace con la possibilità di organizzare B2B e di presentare,

**Tra gli speaker dell'edizione 2020** figurano **Luca Tomassini** (Vetrya, imprenditore e ingegnere), il prof. **Michael Jacobides** (London Business School), **Grammenos Mastrojeni** (diplomatico, docente e scrittore), il prof. **Jeffrey Sachs** (Columbia University), il prof. **Mauro Ceruti** (IULM), il prof. **David Gann** (Imperial College Business School) e il prof. **Jeffrey Schnapp** (Harvard University).

**Tutte le informazioni** per le aziende interessate a partecipare sono disponibili sul sito [connext.confindustria.it](http://connext.confindustria.it).

DATA DI PUBBLICAZIONE: 26/11/2019 – AGGIORNATO IL 02/09/2025 ALLE 02:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 – SISTEMA [GLACOM®](#)