

Instagram e Pinterest per le aziende e il lavoro

Di red.

Lunedì 9 settembre in primo appuntamento dei CorsiSmart: proposte formative di brevissima durata. Sarà tenuto da un docente del Master Fashion e Design a Milano.

Ultimi giorni per iscriversi al corso di 4 ore in programma lunedì prossimo, 9 settembre, dalle 8.30 alle 12.30 a Darzo di Storo, ideato per chi in poche ore vuole scoprire tutti i trucchi e tutti i segreti sul visual social marketing attraverso Instagram e Pinterest, ovvero i social media dedicati alle immagini e ai video.

Un corso pensato sia per le aziende artigiane che per i commercianti, ma ideale anche per gli operatori del turismo, dell'accoglienza e dei servizi in genere.

Utilizzare le immagini e alcuni semplici video è ormai diventato elemento imprescindibile per qualsiasi azione di marketing, sia per fidelizzare i clienti già acquisiti, sia per cercarne e trovarne di nuovi.

Instagram e Pinterest sono due canali di comunicazione che possono generare una grande visibilità, purché utilizzati in modo corretto applicando una serie di regole e di trucchi per massimizzare la resa promozionale e pubblicitaria.

Anche senza spendere un euro, purché si adottino alcuni accorgimenti: è proprio per questo motivo che si è ritenuto utile proporre un corso molto breve (solo 4 ore) ma allo stesso tempo molto concreto e pratico, che possa rivelarsi utile da subito e permettere il giorno stesso ai corsisti di mettere in pratica le competenze e le abilità acquisite.

Il corso è solo il primo di sei corsi (tutti molto brevi... quello più lungo dura solo 8 ore) che si terranno in autunno e che sono stati pensati proprio per far fronte ai bisogni concreti delle aziende e del mondo imprenditoriale. "Corsi Smart" è infatti il nome dato a questo nuovo programma formativo, nato per volontà di Associati67 (lo studio di commercialisti associati con sede a Darzo di Storo e a Brescia, ma anche a Milano e Trento), di Europa sas, azienda che lavora dal 1997 fornendo consulenza per i servizi di accompagnamento al cambiamento, grazie anche al network di relazioni garantito dal Progetto Azienda Digitale (chi non si ricorda la fiera dell'ICT con un'ottantina di aziende informatiche venute a Storo da tutta Italia?!).

Il corso su Instagram e Pinterest sarà tenuto da Stefano Poletti, già docente su 3 diversi master post-laurea a Trento e a Milano, che in passato ha collaborato anche con l'Università di Trento, con il Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni, con TSM-Trentino School of Management; è intervenuto come relatore al Digital Meet a Padova di ConfCommercio e alla Settimana del lavoro Agile di Regione Veneto.

Poletti è consulente e docente in tutto il Nord-Italia e in particolar modo a Milano, Bergamo, Brescia, Verona, Padova, Trento, Bolzano e Udine, seguendo progetti anche per clienti a Bologna e Roma. Collabora con APINDUSTRIA e con l'Istituto Dirigenti Italiani, oltre ad essere da tre anni docente a Milano sul master Fashion e Design.

Scorrendo il sito web www.corsismart.it

è possibile entrare nel dettaglio anche delle altre proposte formative in programma per l'autunno, scoprire quali saranno i contenuti trattati così come vedere date ed orari.

“Ovviamente, chi vuole può iscriversi e pagare direttamente on-line, perché mica possiamo parlare di informatizzazione dei processi e poi chiedere agli interessati di telefonare o mandare la mail”, raccontano sorridendo gli organizzatori.

“Restiamo a disposizione anche al telefono per ogni sorta di informazione – precisano – e chi vuole può contattarci in modo tradizionale; allo stesso tempo però chi volesse può iscriversi e pagare direttamente da Eventbrite oppure da Facebook”.

Innovativa anche la comunicazione promozionale: niente pubblicità cartacea ma sito web adatto sia a pc che cellulare, pagina Facebook e immancabile profilo Instagram.

Venendo ai corsi, ecco le date e gli argomenti proposti sulla sede di Darzo (gli stessi temi e gli stessi corsi sono organizzati anche direttamente a Brescia in giorni diversi: si veda sito web per i dettagli).

Oltre al corso in programma lunedì 9 settembre al mattino, da segnalare il secondo corso in programma dieici giorni più tardi con una formula leggermente diversa, con una proposta formativa di 6 ore complessive, suddivise in tre appuntamenti in orario aperitivo: **per tre giovedì consecutivi dalle 18 alle 20** si parlerà di “Strumenti di presentazione dinamica ed innovativa”, un corso pensato per chi in riunioni, briefing, cda o azioni commerciali ha la necessità di presentare progetti o relazioni in modo accattivante ed innovativo grazie all'utilizzo di alcuni strumenti informatici gratuiti.

Per mercoledì 16 ottobre CorsiSmart propone una giornata piena, di 8 ore, dedicata a Direct Email Marketing, newsletter ed azione commerciale: un vero e proprio laboratorio pratico ed operativo che porterà i corsisti a cimentarsi con i medesimi strumenti utilizzati dai grandi colossi come **Findomestic, Parmalat, Amazon, LandiRenzo, ATM, Dolce&Gabbana, Maserati** e molti altri.

Sabato 26 ottobre, mattinata di 3 ore dedicata a chi magari fa fatica a ritagliarsi del tempo per frequentare un corso durante la settimana, proponendo una veloce introduzione ad Industria 4.0: dalla realtà aumentata all'industria additiva, dai big data al cloud computing, dalla prototipazione rapida all'interfaccia uomo-macchina.

Novembre è dedicato al cosiddetto Business to Business grazie ad un corso di 8 ore, questa volta spalmate su due mattine da 4 ore ciascuna (22 e 29 novembre), nelle quali si spiegherà come un'azienda può sfruttare al meglio alcune piattaforme con Amazon, Alibaba, Etsy ed Ebay.

Infine, il 13 dicembre un pomeriggio di 4 ore dal titolo “La gestione digitale dei processi in una logica lean”.

- Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/corsismart>

- Profilo Instagram: [@corsi_smart](https://www.instagram.com/corsi_smart)