



Regione Lombardia



fondazione  
c a r i p l o

# Progetto iC-innovazione culturale

*Bando di idee*



un progetto di:



fondazione  
c a r i p l o

## PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE

### BANDO DI IDEE



*Il progetto iC-innovazione culturale è un'iniziativa sostenuta da Fondazione Cariplo all'interno dell'Accordo di collaborazione tra Fondazione Cariplo e Regione Lombardia per la sperimentazione di iniziative di promozione, sviluppo e sostegno delle imprese culturali e creative.*

*Per informazioni sull'Accordo di collaborazione e sugli altri strumenti, nonché per ogni aggiornamento sul progetto iC-innovazione culturale, si può fare riferimento ai siti:*

*<http://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/arte-cultura/cultura-e-creativita.html>*

*[www.cultura.regione.lombardia.it](http://www.cultura.regione.lombardia.it)*

#### IL CONTESTO

La valorizzazione dei beni e delle attività culturali è un tema di cui si è molto discusso, ma su cui in Italia si è poco investito. Oggi è abbastanza evidente che l'intera filiera della valorizzazione – dalla conservazione all'accesso, dalla fruizione all'educazione – presenti ampi margini di innovazione che potrebbero contribuire a diminuire costi, facilitare processi e migliorare le performance.

L'attività di Fondazione Cariplo ha permesso di rilevare la difficoltà di molte istituzioni culturali nel generare innovazione al proprio interno così come la scarsa abitudine a condividerla con altre organizzazioni, o diffonderla e replicarla in maniera sistemica. Servirebbero invece soggetti reattivi nel cogliere il potenziale di nuove tecnologie e linguaggi, abituati al confronto internazionale e capaci di giocare un ruolo importante nella produzione e diffusione di innovazione all'interno del sistema culturale.

Purtroppo in Italia l'attuale crisi economica ha provocato una significativa contrazione del contributo finanziario di Stato ed enti locali alla cultura. La nuova sfida quindi è immaginare attività d'innovazione culturale in grado di raggiungere un proprio equilibrio economico prescindendo dalla disponibilità di risorse a fondo perduto e trovando un mercato disposto a pagare per i beni e servizi offerti.

Occorre un approccio più imprenditoriale, in grado di connettere competenze e professionalità in maniera interdisciplinare e realizzare attività utili e creative da offrire secondo una strategia economicamente sostenibile. Questa strada risulta peraltro di particolare interesse per i giovani in quanto stimola la crescita e il riconoscimento di occupazione qualificata all'interno del settore.

#### IL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE

Il progetto punta a sostenere l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali che abbiano la finalità di contribuire alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

Il processo prevede come prima fase il lancio di un bando per la raccolta d'idee d'innovazione culturale e la selezione di quelle che saranno considerate più creative, utili e percorribili.

I proponenti delle idee selezionate saranno invitati a partecipare ad un percorso di accompagnamento che terminerà con lo sviluppo di progetti imprenditoriali da presentare al termine del percorso. Questo percorso si terrà al termine del processo di selezione, verosimilmente tra marzo e maggio 2014.

Successivamente si valuterà la bontà e la coerenza di questi progetti e – qualora siano ritenuti convincenti – si identificheranno le modalità di sostegno finanziario più adatte.

#### OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando intende raccogliere idee d'innovazione per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali a partire dalle quali si possano avviare nuove attività imprenditoriali.

Le idee di innovazione devono consistere in prodotti o servizi aventi come obiettivo il miglioramento delle pratiche in singole o in più fasi della filiera di valorizzazione dei beni e delle attività culturali e inoltre devono:

- essere percorribili da un punto di vista operativo;
- essere sostenibili da un punto di vista economico;
- essere replicabili su larga scala.

#### Soggetti ammissibili

Sono soggetti ammissibili alla presentazione dell'idea tutti i cittadini maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio che comprende la Lombardia e le province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Ogni persona potrà presentare una sola proposta.

#### Proposte ammissibili

Per essere considerate ammissibili alla valutazione, le proposte dovranno:

- essere presentate da un soggetto ammissibile (si veda il paragrafo sopra)
- essere presentate entro la data di scadenza del bando (si veda il paragrafo Modalità di partecipazione. Per la scadenza, fanno fede la data e l'ora di inoltro elettronico del Modulo online);
- pervenire attraverso il Modulo online (accessibile secondo le modalità indicate nel paragrafo Modalità di partecipazione) completato in ogni sua parte;
- essere coerenti con le finalità e i requisiti previsti dal bando.

Saranno ritenute non coerenti con il bando le proposte riguardanti:

- Singoli eventi o manifestazioni culturali
- Attività di semplice formazione e/o ricerca
- Attività di semplice produzione artistica
- Attività applicabili solo in contesti specifici e difficilmente replicabili.

#### **Criteri di valutazione**

Sarà selezionato un numero limitato d'idee su cui sperimentare il processo di accompagnamento per l'avvio di attività imprenditoriali. Saranno privilegiate proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- L'originalità, la forza e il valore culturale dell'idea
- La rilevanza dell'idea e il suo possibile impatto per le pratiche di valorizzazione
- L'utilità dell'idea per il sistema culturale
- La maturità e la solidità dell'idea proposta
- La credibilità e percorribilità delle ipotesi di sviluppo
- L'identificazione dei fattori di forza e delle criticità dell'idea proposta
- La replicabilità dell'idea su scala nazionale e internazionale.

#### **Modalità di partecipazione e scadenze**

La scheda di presentazione dell'idea d'innovazione culturale dovrà essere presentata entro il giorno 31 ottobre 2013 tramite la seguente procedura:

- Collegarsi al sito [www.fondazionecriplo.it/innovazioneeculturale/](http://www.fondazionecriplo.it/innovazioneeculturale/)
- Scegliere l'opzione "Registrazione nuovo utente"
- Compilare il Form anagrafico
- Ricevere la mail con le credenziali di accesso e la URL
- Cliccare sulla URL o andare direttamente sul sito [www.fondazionecriplo.it/innovazioneeculturale/](http://www.fondazionecriplo.it/innovazioneeculturale/)
- Scegliere l'opzione LOGIN, inserire le credenziali e accedere all'area riservata
- Scegliere l'opzione "Compilazione idea progettuale"

- Compilare integralmente il Modulo
- Scegliere l'opzione "Invia il modulo a Fondazione"

Per richieste di assistenza nella compilazione online è possibile contattare l'help desk di Fondazione Criplo al numero verde 800 416 300, attivo da lunedì a venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30 (solo da numero fisso).

Al termine di una prima fase di valutazione saranno pubblicati i nomi dei proponenti delle idee ritenute più convincenti alle seguenti pagine web:

<http://www.fondazionecriplo.it/it/bandi/arte-cultura/cultura-e-creativita.html>  
[www.cultura.regione.lombardia.it](http://www.cultura.regione.lombardia.it)

Questo primo gruppo di selezionati sarà poi invitato per un colloquio ed una presentazione pubblica della propria idea di fronte ad una giuria che opererà un'ulteriore selezione, definendo i partecipanti alla fase di accompagnamento. La data di tale presentazione sarà resa nota dopo la chiusura del bando.

La partecipazione alla presentazione pubblica e alla fase di accompagnamento da parte dei selezionati è vincolante, pena l'esclusione dal programma. La presentazione pubblica si svolgerà nei primi mesi del 2014, mentre la fase di accompagnamento si svolgerà immediatamente dopo; il calendario preciso sarà comunicato dopo la chiusura del bando.



## Regione Lombardia

Palazzo Lombardia - Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano  
[www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)



**fondazione  
c a r i p l o**

DIAMO UN FUTURO ALLE IDEE

Via Daniele Manin, 23 - 20121 Milano  
[www.fondazionecriplo.it](http://www.fondazionecriplo.it)